

ИННОВАЦИИ

Ни для кого не секрет, что традиционные библиотеки во всем мире уже много лет постепенно теряют популярность. Действительно, ведь любую информацию можно получить со своего смартфона. В том числе и книгу скачать. Молодежь выбирает электронные читалки и интернет.

Вернуть интерес к чтению литературы в целом и бумажным книгам в частности призваны дизайнерские и общественные проекты, которые реализуются на улицах городов, в парках, на пляжах и в общественном транспорте. Многие из них по праву можно назвать инновационными.

Инновация — это внедрённый образец деятельности, продуктов, услуг, имеющий качественной характеристикой абсолютную или относительную новизну, выходящий за пределы усвоенных традиций; выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый



Описанные в этом буклете инновационные методы и способы организации деятельности призваны помочь библиотеке с тем, чтобы привлечь новых пользователей и заинтересовать тех, кто давно не посещал библиотеку.

Современная библиотека, как центр межкультурной коммуникации, должна таким образом организовывать свое пространство и время, чтобы стать открытой площадкой активного социального воздействия, в которой каждый может принять участие, где можно комфортно общаться, учиться и т.д.



МККУК "Чернянская РДБ":

Наш адрес:
309560 Белгородская обл.
п. Чернянка
пл. Октябрьская, 19
тел. 8 (47232) 5-51-42 сайт: chrdb.ru
e-mail: detbiblioteka2010@yandex.ru

Муниципальное казённое
учреждение культуры
«Чернянская районная
детская библиотека»



**Инновационные
формы и методы
в библиотечной работе**
Информационный буклет

Чернянка, 2019



Флэшбук – форма продвижения книги и чтения с использованием современных информационных технологий. Это книжный флешмоб в Интернете. Задача «флэшбукера» - создать аккаунт или группу в любой социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Мой Мир, Instagram, Pinterest, Telegram и др.) на имя любой понравившейся ему книги и приглашать на нее как можно больше друзей. Далее он знакомит пользователей с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, подключает различные мультимедийные серверы (сервисы вики), размещает личные отзывы о книге, тем самым рекламирует книгу.

Поэтический подиум—это вид мероприятия, в котором участники демонстрируют презентации и читают стихотворения, посвященные теме поэтического подиума. Иногда участники наряжаются в тематические



Креатив-конкурс—это мероприятие-конкурс, темой которого являются творческие навыки его участников. Чем интереснее и необычнее их результат, тем выше он оценивается!

Флэшмоб— заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые действия (*сценарий*) и затем расходится. Флэшмоб является разновидностью смартбоа. Сбор участников флэшмоба осуществляется при помощи электронных средств связи (в основном это Интернет).

Рейтинг-акция – это большое комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. Смысл любой акции – это возможность и умение донести свое видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий.

Литературное конфетти—это активное мероприятие, где участники мероприятия являются одновременно и актерами в сюжете мероприятия. Часто в конце мероприятия участникам выдаются какие-нибудь небольшие



Литературный серпантин—это мероприятие, которое отличается от обычного тем, что в конце его участникам предлагается какая-нибудь творческая игра, например, небольшой конкурс по рисованию какого-нибудь сюжета.

Библиоигра—это любая игра на библиотечную тематику, проводимая в качестве мероприятия в библиотеке. Чаще всего эти игры связаны с книгами в самой библиотеке.

Печа-куча – новый формат мероприятий, который был придуман Астридом Кляйном и Марком Дитамом. Презентации, на которых они присутствовали, показались им утомительными, поэтому Марк и Астрид в конце концов придумали для выступающих жесткое правило: 20×20. Автор демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему дается 20 секунд. Слайды сменяются автоматически, и никакой возможности вернуться к предыдущему у спикера нет. В России к проведению подобных мероприятий подключились около 300 городов. Проведение печикучи в Вологодской областной юношеской библиотеке естественным образом определило тему – «Литература